

AVOD Spenderad tid & reklamkontakter (Källa: MMS)

	<u>Discovery Networks</u>	<u>MTG</u>	<u>TV4</u>	<u>Aftonbladet TV</u>
Uppspelade timmar	20 632 938	25 745 827	75 695 435	22 217 045
Kommersiell andel av uppspelade timmar	14%	18%	52%	15%
Reklamexponeringar	370 000 000	920 000 000	1 710 000 000	750 000 000
Fördelning av reklamexponeringar	10%	25%	46%	20%